

Prognose for planteproteiner

Velkendte proteinkilder har pt. størst vækstpotentiale

Danskerne forventer, at de i fremtiden kommer til at spise mere mad og drikke, som er lavet af planter. Når det kommer til plantebaserede proteiner, er det ikke overraskende, især de proteinkilder, som danskerne kender i forvejen, som de pt. siger, at de ønsker at spise mere af. Her er god smag et afgørende parameter. Generelt er der relativ begrænset viden om indholdet af protein i de enkelte proteinkilder, ligeledes når det drejer sig om niveauet af bæredygtighed og sundhed. Mere viden ønskes. Og det gælder især for de mindre kendte proteinkilder, som i mange tilfælde ikke ses som så attraktive, når det kommer til proteinindhold, smag eller sundhed for størstedelen af danskerne. Mange danskere er dog nysgerrige på at vide mere om de mindre kendte afgrøder. Kendskab og smagsforventninger er således afgørende parametre, når der skal introduceres nye proteinkilder.

Prognose

47 pct. af de voksne danskere forventer, at de i fremtiden vil spise mere mad og drikke, der er lavet af planter. Det er især de yngste voksne forbrugere, som forventer en mere plantebaseret fremtid. Kun 3 pct. af de voksne danskere forventer, at de kommer til at spise mindre plantebaseret i fremtiden. Samme billede tegner sig for fremtidens forbrugere, de 12-17-årige, hvor 48 pct. svarer, at de forventer at spise mere plantebaseret i fremtiden, mens kun 4 pct. forventer at spise færre planter.

Ifølge Miljø- og Fødevareministeriet vurderes markedet for plantebaseret protein at stige, idet stadig flere forbrugere efterspørger plantebaserede proteinprodukter¹. Også EU-kommissionen ser en vækst i planteproteiner til konsum, som i 2018 oplevede to cifret vækst². Der er således en klar forventning fra en række aktører om, at fremtidens madkultur vil være mere plantebaseret de næste 10-15 år frem. Især blandt de yngste forbrugere.

Her vil det være afgørende, at der er fokus på produkter og råvarer, der både tilbyder den rette næring (nok proteiner, vitaminer mm.) samtidig med, at kendskabet også udbredes blandt forbrugerne. Fokus kan med fordel især være på god smag, men også på tilberedning og velegnede retter, især hvis der er tale om nye ukendte afgrøder og råvarer, der skal integreres i den danske madkultur.

Om analysen

Analysen er baseret på data indsamlet af Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer i maj og juni måned 2020. I undersøgelsen deltog 2.018 repræsentativt udvalgte danskere i alderen 18-70 år. Derudover inkluderede undersøgelsen 202 interview med de yngre forbrugere i aldersgruppen 12-17 år.

Analysen er udarbejdet af Landbrug & Fødevarer i samarbejde med SEGES.

¹ <https://mst.dk/erhverv/groen-virksomhed/groent-udviklings-og-demonstrationsprogram-gudp/planteproteiner-til-foedevarer/>

² <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2018/DA/COM-2018-757-F1-DA-MAIN-PART-1.PDF>